

TAG-RI-BA Instagram ハッシュタグキャンペーン規約

【利用規約】

本規約は、学校法人四国大学が実施する企画「TAG-RI-BA Instagram ハッシュタグキャンペーン」（以下、本企画）に参加される方（以下、参加者）について定めたものです。以下をよくお読みいただき、同意の上、参加してください。参加者は参加にあたり、本利用規約に従うものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものとします。

■本サービスの利用にあたって

- ・参加者は、自己の責任において本企画に参加するものとします。本企画の利用にかかる全ての費用等は参加者ご自身の負担とします。
- ・参加者が未成年者である場合、本企画の利用についての法定代理人の同意が必要となります。未成年の参加者が本企画を利用した場合には、法定代理人の同意があったものとみなします。
- ・参加者が本利用規約のいずれかに違反した場合、または参加者の本企画の利用について不適切な行為があると大学が判断した場合、参加者の本企画の利用、および大学が参加者に対して提供するサービスの全部または一部を中止または変更することができるものとします。
- ・本企画は 2022 年 9 月 30 日（金）23 時 59 分をもって終了いたします。
- ・大学は、必要と判断された場合には、本企画の内容および本利用規約を、参加者への予告なく中断、中止または変更することができるものとします。
- ・データ通信費は参加者のご負担となりますので、予めご了承ください。

■Instagram ハッシュタグキャンペーンについて

●賞品について

- ・TAG-RI-BA スタジオ賞「DJI OM 4 スマートフォンジンバル」3 名様
- ・TAG-RI-BA カフェテリア賞「Aesop ハンドウォッシュ」3 名様
- ・しこぽん賞「四国大学グッズ詰合せ」10 名様
- ・参加賞「四国大学 Study Cafeteria TAG-RI-BA のカフェテリアドリンクを無料で提供」

青春にまつわる写真とハッシュタグ「#タグリバキャンペーン」を付けて、Instagram にフィード投稿してください。投稿者の中から各受賞者に賞品をお送りします。各賞の選定は事務局が行い、発送は 10 月を予定しています。なお、各賞の選考については非公開とさせていただきます。

参加賞の受け取り方法は、四国大学交流プラザ内にある Study Cafeteria TAG-RI-BA 1 階カフェテリアにて、TAG-RI-BA Instagram ハッシュタグキャンペーンの投稿画面を提示いた

だき、ドリンクと交換いたします。

<注意事項>

- ・投稿者の中から各賞の当選者を決定します。当選者には、TAG-RI-BA 公式 Instagram アカウントから DM（ダイレクトメッセージ）を送信します。メッセージ内に記載されている URL より、当選者用フォームにアクセスし、必要事項をご入力ください。
- ・所定の期日までにご連絡のない場合や、必要な情報をご連絡いただけない場合は当選を無効とさせていただきます。
- ・応募はお一人様何度でも可能ですが、当選の権利は 1 アカウント 1 回限りとさせていただきます。
- ・投稿作品は投稿者本人が撮影し、全ての著作権有しているものであり、かつ、未発表のものに限ります。
- ・当選者の住所変更、転居先不明、ご不在等により賞品をお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます場合があります。
- ・当選者の個人情報取得後に同一人物による重複当選が発覚した場合は、個人情報の登録が先に完了している当選を有効とし、それ以外は無効とします。
- ・賞品の交換、換金および当選者本人以外への権利の譲渡はできません。
- ・賞品の輸送中の紛失等事故については大学および事務局で責任を負いかねます。
- ・やむを得ない事情により、賞品の内容等が変更になる場合があります。
- ・当選についてのお問い合わせにはお答えできません。
- ・投稿は、TAG-RI-BA 公式アカウントでリポストさせていただく場合がありますので、予めご了承ください。

<以下のような投稿は行わないでください。>

- ・他人の知的財産権・肖像権等の権利やプライバシー等の侵害、嫌がらせや悪口により 名誉・信用を傷つけることや差別など、他者に不利益を与える投稿
- ・公序良俗に反する内容およびその他閲覧者を不愉快にさせる投稿
- ・広告宣伝、営業活動、選挙活動、特定の思想・宗教への勧誘等を目的とする投稿
- ・住所等個人情報その他個人を特定できる情報が含まれる投稿
- ・本企画の運営を妨げる投稿
- ・大学が悪質または不適切と判断する投稿

<以下の投稿はプレゼントの当選が無効となります>

本企画の参加にあたり、以下の行為のいずれかに該当、または大学が該当すると判断する行為をした場合は、大学の判断で当選を無効とする、または損害賠償を請求することがございます。投稿を削除していただく場合もございますので、予めご了承ください。

- ・ 同一写真の複数投稿
- ・ 「非公開アカウント」からの投稿
- ・ ハッシュタグ「#タグリバキャンペーン」がない投稿
- ・ 大学が本企画の趣旨に沿わないと判断した投稿

その他本企画利用規約違反の場合、大学が不正と判断した場合は、当選を無効とします。

■個人情報について

応募フォームで送信された個人情報は、大学と事務局が管理し、本企画に伴う賞品の抽選・発送、また個人を特定できない状態で、全体の傾向を知るために分析を行う場合がございます。それ以外の用途に使う事はありません。また、法令等により公的機関から開示を求められた場合を除き、ご本人の許可なく第三者に譲り渡す事はありません。

■免責事項

本企画の運営には細心の注意を払っておりますが、掲載コンテンツ等、本企画に関する全ての事項について、その正確性、有用性、確実性、安全性等を保証するものではありません。また、以下の場合において参加者、または第三者が被る損害について、一切の責任を負うものではありません。

- ・ 本企画に参加したこと、または参加できなかったことにより、直接的または間接的に損失が生じた場合。
- ・ その他、協会および事務局に故意または重大な過失なく、参加者または第三者に損害が生じた場合、また参加者間および参加者と第三者の間におけるトラブルが生じた場合。

また以下の理由のような不測の事態において、事前告知なくサービスを中断することがあります。この中断により参加者に損害が生じた場合、大学および事務局は、大学や事務局に軽過失が認められる場合であっても、それによる直接かつ通常生じる範囲の損害に限り責任を負い、その他の特別損害については責任を負いません。

- (1) ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化、地震、事変 等の非常事態が発生した場合。
- (2) 本企画におけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合。
- (3) 投稿者間または投稿者と第三者の間におけるトラブル等が生じた場合。
- (4) 第三者による本企画サービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延、または何らかの欠陥が生じた場合
- (5) 故意または重過失なくして本企画が提供する情報が誤送信されるか、もしくは欠陥があった場合。
- (6) その他、大学が運用上または技術上サービスの中断が必要と判断した場合。

■問い合わせ

四国大学 大学広報戦略室

TEL：088-665-9578（平日 9 時～17 時）

■附則

本規約は 2022 年 7 月 25 日（月）より効力を有するものとします。