

四国大学学園創立100周年記念事業

消費者問題 グローバルフォーラム

主催：四国大学学際融合研究所 SDGs・消費者政策研究会

日時：令和7年6月12日（木）13：00～14：20

会場：四国大学30周年記念館（N館）2階 N209教室



特別ゲスト

ベターワールドショッパー代表

ホーリークロス大学 社会学 准教授

エリス・ジョーンズ博士

消費生活のグローバル化デジタル化が急速に進展する中で、消費者のエシカル消費に対する認知度と関心は高まっています。けれども、企業による「エシカル・ウォッシュ」も見られ、商品の背景に関する情報の透明化は大きな課題となっています。そこで、今回は学園創立100周年を記念し、世界のエシカルリーダーの一人でもあり、特に企業の持続可能性をレーティングし公開するベターワールドショッパーの代表のエリス・ジョーンズ博士を招き、SDGs・消費者政策研究会のメンバーとともに、これからの消費者行動や政策について意見交換を行います。持続可能な消費行動と事業活動について、世界の潮流を学びましょう。

【プログラム】

講演：

持続可能な消費行動と事業活動～ベターワールドショッパーの取組～
エリス・ジョーンズ博士

学生の活動報告

SDGs・消費者政策研究会メンバーの研究報告

トークセッション

