

日時

令和5年

10月26日(木)

10:40

12:10

参加
無料

会場

四国大学共通講義棟
2階 R201 講義室

公開方法

【Zoomによるライブ配信】
後日、Zoomの招待アドレスを
お知らせいたします。

先着
300名

講師

資生堂企業資料館 館長

大木 敏行 氏

講師プロフィール

1980年 (株)資生堂に入社、秋田・神戸で営業を経験

1990年 本社へ異動

医薬品事業部、ヘルスケア事業部などで経営管理GM

2013年 資生堂企業資料館・アートハウスの館長

2018年 資生堂企業資料館館長 (現在に至る)

講演概要

昨年150周年を迎えた長い歴史を持つ資生堂という会社を、一言で表すと、「変わらないために変わり続けてきた会社」であるということです。自分たちが大切にしているこだわりを、守り、届けるために、時代にに合わせて様々な変化に挑んできた、それが資生堂だと思っています。では資生堂が大切にしてきたこだわりとは何でしょうか。

それは、「本物を提供したいという思いが強かったこと」、二つ目が「本物の価値を自ら創り、それをきちんとお客さまに伝えたい、届けたいという思いが強かったこと」、そして三つ目が「時代に先駆けたものづくりやコミュニケーションにこだわってきた」ということです。変わらないために変わり続けてきたのは、会社のためだけではなく、世の中を良くしたいということ。つまり生活者や社会のためにということです。これこそが資生堂の存在意義であり、現在のMISSIONの根源になるものです。

そして、もう一つが、上述と関連いたしますが、「本物の価値と誠実さ、変革力と自立」ということです。これは、MISSIONを実現するための資生堂人としての精神であり、心構えです。

本講演では、この二つの視点を資生堂の歴史を振り返ることで、今を生きる私たちの気づきになれば幸いです。

加えて、全ての過去資料、出来事にはそれを生み出した「人」のドラマがあります。ヘリテージというのは「人」の歴史であって、歴史は「人」がつくれます。本講演では、できるだけ「人」に焦点をあててお話をいたします。

申込方法

令和5年10月20日(金) 締切

下記 URL または QR から、「氏名、所属、メールアドレス、電話番号」をご入力の上、お申し込みください。

<https://forms.gle/gq7KxaBxMyRBjLuZ9>

※参加形態の都合上、お電話によるお申し込みは受け付けておりません。予めご了承ください。



問合せ先

四国大学 学部運営支援課

TEL : 088-665-9909

