

【マーケティング基礎】 2年生前期〈選択科目〉

目的・ねらい 私たちの周りには、数多くの商品やサービスがあふれています。そこで企業にとっては、消費者に選ばれる商品を販売するために、マーケティング戦略が不可欠となります。この授業では、マーケティングの基礎知識を身に付けるため、4つのPと呼ばれる「プロダクト」「プライス」「プレイス」「プロモーション」に焦点を当てて学びを深めていきます。

到達目標	1. プロダクト戦略に必要な構成要素について説明することができる。 2. プライス戦略において、様々な価格設定について比較することができる。 3. プレイス戦略の流通チャネルについて説明することができる。 4. プロモーション戦略の種類について整理し、それぞれの効果を比較することができる。
------	--

項目・内容		レベル4	レベル3	レベル2	レベル1
知識・理解	プロダクト戦略への理解	プロダクト戦略について十分に理解し、自分の言葉で他者に説明することができる	プロダクト戦略について理解したが、自分の言葉で他者に説明するまでには至らない	プロダクト戦略についての理解が不十分で、自分一人ではテキストの内容がよく分からない	プロダクト戦略について、内容が全く理解できない
	プライス戦略への理解	プライス戦略について十分に理解し、自分の言葉で他者に説明することができる	プライス戦略について理解したが、自分の言葉で他者に説明するまでには至らない	プライス戦略についての理解が不十分で、自分一人ではテキストの内容がよく分からない	プライス戦略について、内容が全く理解できない
	プレイス戦略への理解	プレイス戦略について十分に理解し、自分の言葉で他者に説明することができる	プレイス戦略について理解したが、自分の言葉で他者に説明するまでには至らない	プレイス戦略についての理解が不十分で、自分一人ではテキストの内容がよく分からない	プレイス戦略について、内容が全く理解できない
	プロモーション戦略への理解	プロモーション戦略について十分に理解し、自分の言葉で他者に説明することができる	プロモーション戦略について理解したが、自分の言葉で他者に説明するまでには至らない	プロモーション戦略についての理解が不十分で、自分一人ではテキストの内容がよく分からない	プロモーション戦略について、内容が全く理解できない
態度	授業への参加 課題への取組	熱心に授業に参加し、その回の授業の内容について理解ができるよう課題に取り組んだ	授業に参加し、授業の内容について理解ができるよう課題に取り組んだが十分ではない	授業に参加し、内容が理解できるよう努力したが、あまり理解が進まなかった	授業には参加したが、理解ができず課題にも取り組むことができなかった