

人が集まる「人」をつくる、大学。



SHIKOKU UNIVERSITY
四国大学



つむぐ、つながる、はばたく
SHIKOKU UNIVERSITY
1925 ▶ 2025 100th Anniversary

四国大学は、これまでの100年を礎に、これからの100年を創造します。

報道関係者 各位

令和7年1月20日

四国大学／四国大学短期大学部

学長 松重 和美

人が集まる「人」をつくる、大学。



SHIKOKU UNIVERSITY
四国大学



四国大学経営情報学科と 徳島インディゴソックスとの連携事業の実施について

平素は本学の教育研究活動にご支援・ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

四国大学は、スポーツを通じた地域活性化に資する取組として、2017年度より徳島インディゴソックスの球団公式ポロシャツスポンサーを務め、チームの活躍を応援しています。また、経営情報学部経営情報学科にスポーツビジネスコースを設置し、スポーツの振興や強化・発展のため経営的視点で多様なサービスを提供できる人材を育成しています。

この度、地域スポーツの振興と地域活性化、スポーツビジネスに携わる人材の育成を考える機会として、四国大学経営情報学科と徳島インディゴソックスが実施してきた連携事業の成果発表を以下のとおり行います。

○日時：令和7年1月27日（月）10：40～12：10

○場所：四国大学 古川キャンパス 経営情報館（P館）3階 305教室

○内容：課題解決に向けた思考力を身につけ、インディゴソックスのマーケティング課題に対する解決案について、発表する。

全5回の予定で、本リリースでのご案内は、5回目のプレゼンテーションのみ

第1回：インディゴソックス職員による仕事内容、これまでのマーケティング戦略、課題についての紹介・説明

第2回～第4回：発表に向けた準備

第5回：プレゼンテーション

発表テーマ「ホームゲームにおける観客動員数増加に向けたマーケティング戦略」

上記取組みにつきまして、ご多用中とは存じますが、取材をご検討いただきますよう、お願い申し上げます。

＜本件に関する問合せ先＞

経営情報学科 助教 小田美幸

oda-miyuki@shikoku-u.ac.jp

四国大学 広報課 (088)665-9906