第５回とくしま学生ビジネスプラン道場　応募用紙

**提出日：　令和２年　　月　　日**

|  |  |
| --- | --- |
| **ビジネスプラン名****（30文字程度）** |  |

* **チームの代表者（連絡担当者）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属大学** |  | **学部・学科** |  | **学年** |  |
| **フリガナ****氏名** |  | **性別** | 男　　・　女　 |
| **電話番号** |  | **E-mail** |  |

* **メンバー構成（チームの代表者以外のメンバー）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **氏　　名** | **所属大学** | **学部・学科** | **学年** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**提出先：四国大学 創業支援事業　　sudachisuishin@shikoku-u.ac.jp**

**（※）審査結果をメールでお知らせしますので、sudachisuishin@shikoku-u.ac.jpからのメールを受信できるように設定しておいてください。**

**（※）適宜、枠を増やして記載してください（最大6枚以内）。電子データが好ましいです。**

**１　ビジネスの概要（だれに、なにを、どのように）を、特徴（独自性や新規性）がわかるようお書きください。（１００字程度）**

|  |
| --- |
|  |

**２　展開するビジネスが関連する市場環境を調査（規模、競争環境、トレンド）し、自社が主対象と定めるターゲットと解消するニーズをお書きください。**

|  |
| --- |
|  |

**３　本ビジネスの仕入れから販売までの流通プロセスを書いた上で、マーケティングの４P（製品・サービス、価格、販路、販売促進）の観点から、あなたのビジネスが他とどのように差別化されているのかをお書きください。**

|  |
| --- |
|  |

**４　収支計画をお書きください。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 項目 | 単価（B） | 販売個数（C） | 合計(B×C) |
| 売上高（D）売上高に関しては提供するサービスや商品を記載した上で、各サービスや商品ごとに何が幾つ売れるのかもお書きください。 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 仕入高（E）仕入高に関しては提供するサービスや商品など販売したものの直接的な構成要素となる、調達物の費用や製造にかかった費用を記載して下さい。 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| （F）売上総利益（D-E） |  |
| （G）販売費及び一般管理費商品やサービスを販売するために必要となる経費、または管理するために必要な費用を記載して下さい。 |  |  |  |  |
| （H）営業利益（F-G） |  |

**５　この事業にかける想いについて自由にお書きください。**

|  |
| --- |
|  |