第７回とくしま学生ビジネスプラン道場　ビジネスプランシート

**提出日：　令和４年　　月　　日**

|  |  |
| --- | --- |
| **ビジネスプラン名****（30文字程度）** |  |

* **チームの代表者（連絡担当者）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属大学** |  | **学部・学科** |  | **学年** |  |
| **フリガナ****氏名** |  | **性別** | 男　　・　女　 |
| **電話番号** |  | **E-mail** |  |

* **メンバー構成（チームの代表者以外のメンバー）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **氏　　名** | **所属大学** | **学部・学科** | **学年** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**提出先：四国大学 創業支援事業　sudachisuishin@shikoku-u.ac.jp**

**（※）審査結果をメールでお知らせしますので、sudachisuishin@shikoku-u.ac.jpからのメールを受信できるように設定しておいてください。**

**（※）適宜、枠を増やして記載してください（最大6枚以内）。**

**１　ビジネスの概要（だれに、なにを、どのように）を記載し、事業の特徴（独自性や新規性）がわかるようお書きください。（１００字程度）**

|  |
| --- |
|  |

**２　展開するビジネスが関連する市場環境（市場規模、競争環境、市場のトレンド）を調査し、自身のビジネスを展開する領域と、主対象と定めるターゲット、解消するニーズをお書きください。**

|  |
| --- |
|  |

**３　本ビジネスの仕入れから販売までの流通プロセスをビジネスモデル図として図示した上で、マーケティングの４P（製品・サービス、価格、販路、販売促進）の観点から、あなたのビジネスが他とどのように差別化されているのかをお書きください。**

|  |
| --- |
|  |

**４　損益・資金計画をお書きください。※適宜行を追加して作成してください。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **内容/科目** | **平均単価（B）** | **販売個数/年（C）** | **合計(B×C)** |
| **売上高（D）****売上高に関しては提供するサービスや商品を記載した上で、各サービスや商品ごとに何が幾つ売れるのかもお書きください。** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **仕入高（E）****仕入高に関しては提供するサービスや商品など販売したものの直接的な構成要素となる、調達物の費用や製造にかかった費用を記載して下さい。** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **（F）売上総利益（D-E）** |  |  |
| **（G）販売費及び一般管理費****商品やサービスを販売するために必要となる経費、または事業を管理するために必要な費用を記載して下さい。該当する科目がない場合は、適宜行を増やしてください。** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **（H）営業利益（F-G）** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **資産の部** | **負債の部** |
| **科目** | **金額** | **科目** | **金額** |
| **流動資産****固定資産** |  | **流動負債****固定負債** |  |
| **純資産の部** |
|  |  |

**５　この事業にかける想いについて自由にお書きください。（事業実施にかける意欲、事業がもたらす波及的効果、その他事業計画に記載できなかったことなど）**

|  |
| --- |
|  |